

Pilotes Volontaires

Recrutement d'un.e coordinateur.ice communication

Présentation de l'association et contexte du recrutement

Pilotes Volontaires est une association loi 1901 née en 2018 d'un engagement citoyen pour défendre la vie et la liberté de circulation de tous.tes. Depuis les airs, nous survolons la Méditerranée centrale, une des frontières les plus mortelles au monde, afin de repérer les personnes en détresse en mer. Puis, nous alertons les acteurs compétents du sauvetage en mer pour qu'ils puissent leur porter secours et les débarquer en lieu sûr.

L'association Pilotes Volontaires est composée d'une dizaine de membres bénévoles ou salariés, dont des pilotes, des observateur.ices et d'agent.es de liaison qui effectuent des missions de vol à partir de Lampedusa, en Italie. Le reste de l'équipe assure la collecte des données, la veille juridique, la recherche de partenariats, les questions administratives et de ressources humaines ou encore la coordination de l'association. Lorsqu'ils ne sont pas en mission, les membres de l'équipe travaillent depuis le lieu de leur choix en France. Plusieurs membres sont basé.es à Marseille, où nous essayons de nous retrouver régulièrement.

Dans un contexte politique particulièrement hostile aux droits des personnes en migration et une extrême droitisation des lois européennes, il est urgent de renforcer une communication et un plaidoyer basés sur le respect de la vie, des droits fondamentaux et de la liberté de circulation de toutes et tous, afin de sensibiliser l'opinion publique et les décideur.euses politiques sur la nécessité d'un changement de paradigme.

Objectif du poste

- Sensibiliser le grand public à la situation en Méditerranée et à la liberté de circulation pour toutes et tous
- Développer la visibilité de l'association afin d'élargir la base de soutien et permettre la continuité de nos actions
- Co-élaborer une stratégie de communication pour 2027, en lien avec les autres groupes de travail et les orientations stratégiques de l'association.
- Garantir l'alignement de toute la communication avec les valeurs et les décisions stratégiques de l'association

Missions principales

1. Communication numérique

- Gestion des réseaux sociaux :
 - Gestion du calendrier éditorial : planifier et préparer les publications en lien avec les groupes de travail concernés (opérations, plaidoyer, recherche de fonds, juridique).
 - Assurer la cohérence : ton, fréquence, adaptation aux plateformes, développement d'une identité visuelle
- Gestion du site internet :
 - Réflexion sur l'amélioration de la gestion du site internet
 - Actualisation régulière sur WordPress et adaptation avec une nouvelle charte graphique et préparation aux changements 2027
- Gestion de la banque d'images :
 - Réflexion et gestion d'une banque d'images sécurisée et classée
 - Tri et retouche photo

2. Développement de la relations presse de stratégies d'influence

- Veille médiatique :
 - Suivi des actualités, articles, et rapports sur le contexte en Méditerranée et la politique européenne
 - Cartographie des journalistes et nouveaux médias clés
- Développement de relais médiatiques :
 - Cibler les médias locaux, internationaux et nouveaux médias, proposer des angles aux journalistes et répondre aux sollicitations (interviews, demandes de données).
 - Co-rédaction des communiqués de presse

- Renforcement et diffusion du plaidoyer en lien avec le groupe de travail plaidoyer :
 - Développer une stratégie de communication fondée sur les lignes du plaidoyer de l'association
 - Co-élaborer des stratégies d'influence politique
 - Développer et rejoindre des alliances et coalitions (ex Justice Fleet)

3. Recherche de nouveaux soutiens

- Stratégie de collecte grand public en lien avec le groupe de travail recherche de fonds :
 - Co-construction et rédaction et envoi de la newsletter mensuelle
 - Développement de campagnes de collecte grand public
 - Mobilisation : Mobiliser des personnalités publiques ou des événements pour des partenariats
 - Coordonner la présence de l'association lors de projections, festivals, commémorations, concerts
 - Développer des supports événementiels physiques (stands, flyers...)
- Nouveaux membres bénévoles :
 - Réflexions autour de l'accueil de nouveaux membres bénévoles
 - Facilitation de l'intégration de nouveaux membres bénévoles
 - Mobiliser des soutiens bénévoles lors d'événements et d'actions publiques

Activités complémentaires

- Participation aux réunions de gouvernance et d'organisation collective (10% du temps).
- Présence ponctuelle sur le terrain à Lampedusa pour le développement de projets liés à la communication

Profil recherché

Compétences techniques

- Connaissance des enjeux migratoires, de la situation en Méditerranée et aux frontières européennes
- Expérience dans le développement de stratégies de communication
- Maîtrise des outils de gestion de réseaux sociaux (planification, analyse de performance, création de contenu) et de site web
- Compétences en retouche photo, montage vidéo et en graphisme
- Capacité à interagir avec les journalistes
- Capacité à communiquer et à rédiger en français et anglais
- Une expérience dans la construction de stratégies d'influence ou de plaidoyer est un atout

Compétences organisationnelles

- Rigueur, capacités à penser et à respecter des process
- Capacités d'organisation en autonomie dans un cadre de travail en distanciel
- Capacités à travailler en équipe et à communiquer efficacement
- Capacités à gérer des priorités multiples

Compétences douces

- adhésion aux valeurs de l'association
- qualités relationnelles
- capacité d'initiative
- capacité à évoluer dans un mode de fonctionnement horizontal

Expériences préalables

- Une formation dans le domaine de la communication ou des sciences sociales (communication, journalisme, droit, sciences politiques...)
- Une expérience professionnelle similaire significative, dans le secteur associatif, dans une ONG ou militante

→ Vous êtes intéressé.es par le poste mais vous ne remplissez pas tous les critères ? Nous vous invitons à candidater en nous indiquant vos besoins de montée en compétences.

Conditions du poste

- CDD de 6 mois en 28h par semaine, possibilité de renouvellement en priorité pour la personne en poste.
- Poste à pourvoir à la mi-septembre 2026
- Rémunération : 1 840€ brut par mois
- **Poste en télétravail** possible depuis n'importe où en France. À noter, une majorité des membres de l'association est basée à Marseille

Pour candidater

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 19 août.

Si votre candidature est retenue, nous vous contacterons pour un premier entretien qui sera suivi d'un second si vous êtes retenu au premier.

Pour candidater : envoyez **votre CV et vos réponses aux questions** suivantes à l'adresse email suivante : **contact@pilotes-volontaires.org**, avec pour objet "**Candidature Coordinateurice Communication**".

- Quelles sont vos motivations pour rejoindre une association comme la nôtre ? (1000 caractères)
- Quelles sont vos expériences en communication ? Si l'une d'entre elles vous semble particulièrement pertinente, n'hésitez pas à la mettre en avant. Toute expérience est valorisable (1000 caractères)
- Que pensez-vous pouvoir apporter au poste ? (1000 caractères)
- Avez-vous quelque chose à ajouter ? (500 caractères)

Merci beaucoup pour l'intérêt que vous portez à cette offre !